

# NADIX

## 盛大にフェア開く

### 創業55周年 感謝の気持ち込め 新社名披露

NADIX(大阪府池田市、中村浩社長)は7月8~9日、池田市民文化会館で「NADIXフェア2015」を開催した。同社は1960(昭和35)年、「ナカムラシヨップ」

として創業。当初は青写真の焼付けからスタートし、その後事務機器販売・メンテナンス、オンデマンド印刷、OAサプライ、ソフトウェア、Webサポートと、ユーザーのオフィス環境に

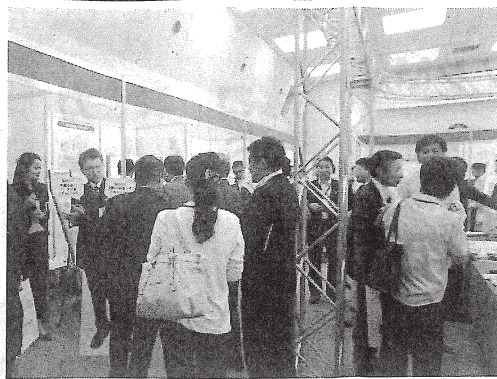
ある社名「ナカムラ」のNAを残しつつ、新たな思いも込めた「NADIX」へと変更。コーポレート・アイデンティティへのさらなる進化を狙う。「創業者ス

ピリットを大切にしながら新たな取り組みへの挑戦を無限大に行いたい」という中村浩社長の信念のもと、

今年のスローガンは「Value Moves a Heart」。同社が取り扱うソリューションや数多くの課題解決事例を、展示やセミナーを通じて紹介。会場内は多くの来場者で埋め尽くされ、立錫の余地もないほどの賑わいを見せた。

ITソリューション展示を行うコンベンションホールでは、「複合機・クラウド連携」「文書管理・データ変換」「Web会議システム」などのカテゴリで、ユーザーごとに課題解決を提案。さまざまな課題が、等身大の社員の吹き出し型写真パネルに吹き出し

「変化する環境に対応し、地域に密着することでお客様に愛される企業を目指す」という経営理念のもと、高いサービスとソリューションを提供することでお客様の繁栄に貢献し続けたいという中村浩社長の想いは広い視野のもと熱く、同時に冷静に「今」を見極める。従業員ひとりひとりの思考力や実践力を大切に引き上げ、相互信頼のもと築き上げる挑戦は、企画力と実現力あふれる企業体制とともに、これからも事務機器業界の可能性を無限に広げ牽引していく。



業務にあわせたソリューションを紹介

提案するサービスを幅広く展開。地域に根ざした事業活動を継続し、今年5月に創業55周年を迎えた。6月1日に歴史

ある社名「ナカムラ」のNAを残しつつ、新たな思いも込めた「NADIX」へと変更。コーポレート・アイデンティティへのさらなる進化を狙う。「創業者ス

ピリットを大切にしながら新たな取り組みへの挑戦を無限大に行いたい」という中村浩社長の信念のもと、

今年のスローガンは「Value Moves a Heart」。同社が取り扱うソリューションや数多くの課題解決事例を、展示やセミナーを通じて紹介。会場内は多くの来場者で埋め尽くされ、立錫の余地もないほどの賑わいを見せた。

ITソリューション展示を行うコンベンションホールでは、「複合機・クラウド連携」「文書管理・データ変換」「Web会議システム」などのカテゴリで、ユーザーごとに課題解決を提案。さまざまな課題が、等身大の社員の吹き出し型写真パネルに吹き出し



会場内の吹き出し型写真パネル

「2014年度CS満足度調査」で、総合満足度部門・全国第1位を獲得して

ebサービス、PCソフトなどの製品と、それらを活用したソリューションによる改善・改革や実践の事例が、分かりやすく展示されていた。

セミナー会場では、話題のマイナンバー制度やセキュリティ対策、恒例のExchangeやPowerPointなど「Office」をテーマにした講座を開講。同社が自ら実践してきた事例やトレンドに対応した活用事例なども紹介した。

「変化する環境に対応し、地域に密着することでお客様に愛される企業を目指す」という経営理念のもと、高いサービスとソリューションを提供することでお客様の繁栄に貢献し続けたいという中村浩社長の想いは広い視野のもと熱く、同時に冷静に「今」を見極める。従業員ひとりひとりの思考力や実践力を大切に引き上げ、相互信頼のもと築き上げる挑戦は、企画力と実現力あふれる企業体制とともに、これからも事務機器業界の可能性を無限に広げ牽引していく。